

PRODUKTKATALOG

G•U•D

Gävleborg • Uppland • Dalarna



1	BLI EN DEL AV DEN SVENSKA FOLKSPORTEN 2021: Svensk Innebandy 40 år	3 7
2	BLI PARTNER Partnernivåer	8 9
3	GUD SOM NÄTVERKSPLATS	10
4	CSR-PARTNER TILL DEN SVENSKA FOLKSPORTEN #InnebandyForAll	11 12
5	EXPONERING OCH PARTNERSKAP Produkter	14 15
6	DIGITAL EXPONERING Digitala kanaler	16 17
	KONTAKTA OSS	18

SIFFROR I GUD

15 908

LICENSIERADE SPELARE

138

ANTAL FÖRENINGAR

585

ANTAL DOMARE

24 %

ANDEL KVINNOR

1. Bli en del av den svenska folkspporten

Som partner till GUD och Svensk Innebandy kommer ni att förknippas med väldigt mycket mer än en elitsport med ett stort åskådarintresse. Svensk Innebandy är i alla avseenden den svenska folkspporten. Sett till antal aktiva utövare är det Sveriges näst största lagsport. Angående aspekter som bidrag till folkhälsan, inkludering, utvecklande ungdomsverksamhet och tillgänglighet står Svensk Innebandy i särklass.

Välkommen att bli en del av en svensk folkrörelse.

INNEBANDYNS VÄRDEGRUND



INKLUDERING

Vår personlighet är varm och välkomnande.

Vi behandlar alla jämlikt och med respekt. Vi låter alla vara med. Vi ser alla och gör dem delaktiga.



SAMVERKAN

Vi har en öppen attityd.

Vi tänker och utvecklar tillsammans. Vi lyssnar på omvärlden. Vi är lyhörda. Vi delar med oss.



NYSKAPANDE

Vi är passionerade och modiga

Vi brinner för vår sport, och vi vågar testa nya idéer. Vi river gamla strukturer. Vi gör inte som alla andra. Vi gör skillnad i samhället.

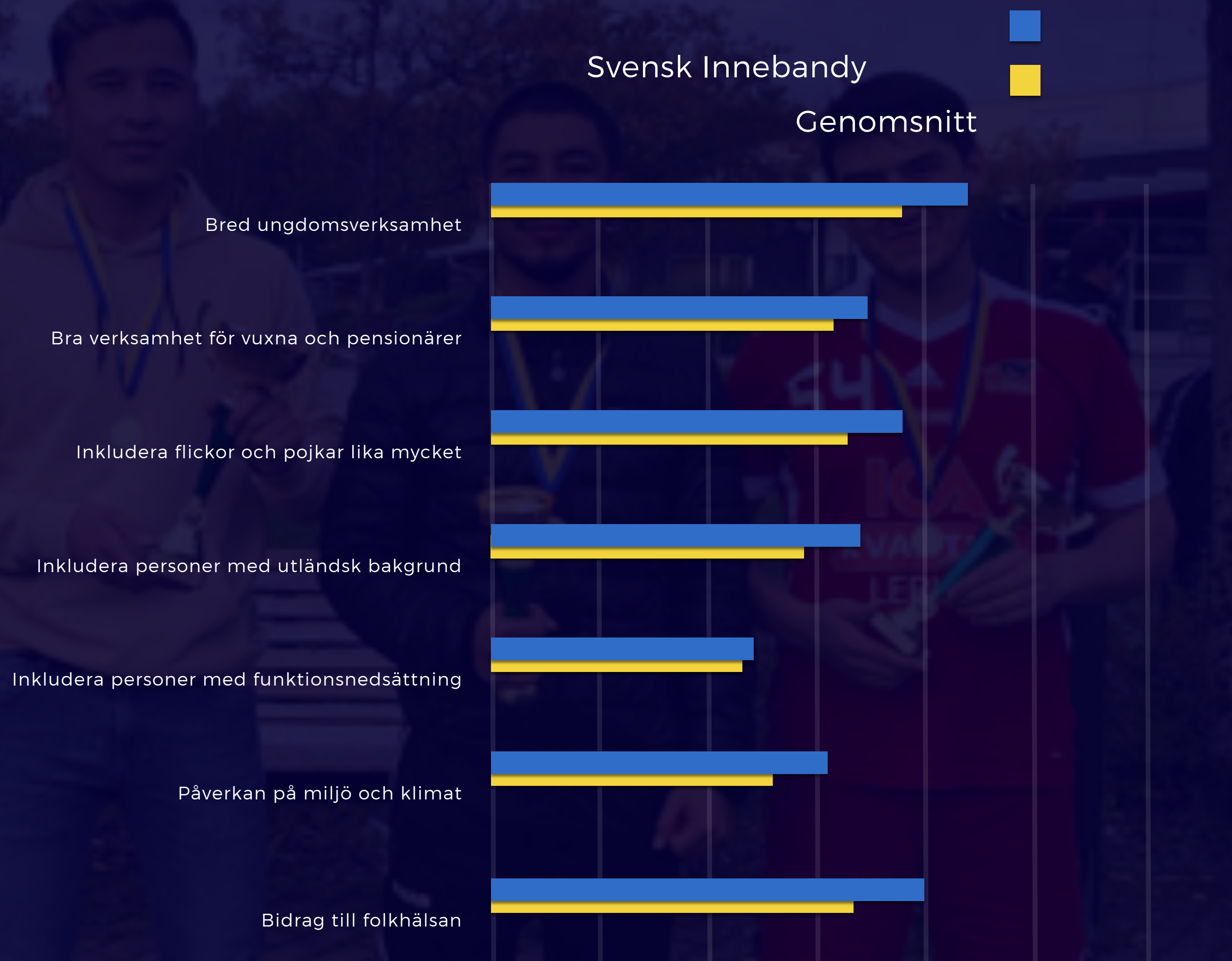
Vi är mer än en sport

Svensk Innebandy värderar nytänkande, innovation och öppenhet. Innebandyn erbjuder alla deltagare att bli en del av en rörelse som alltid vill utvecklas till det bättre. Så är det idag och så har det varit ända sedan det börjades experimenteras med hemmabyggda klubbor och bollar i gymnastikhallar redan på 60-talet.

Svensk Innebandy har genom åren varit tidiga med:

- Lika ersättning till ledare och spelare inom dam- och herrlandslagen, sedan före millennieskiftet
- Slopat poängräkning och tabeller för barn sedan 2004, vilket främjar spelglädje och bredd

I den senaste utgåvan av analysföretaget Demoskops hållbarhetsbarometer för idrott sticker Svensk Innebandy ut i positiv bemärkelse. Svenska folket uppfattar innebandyn som bättre än andra idrotter i ett antal frågor. Hela listan ser ni i tabellen.



KÄLLA: DEMOSKOP, IDROTTENS HÅLLBARHETSBAROMETER 2020

Innebandy- spelaren enligt ungdoms- barometern

Ungdomsbarometern har undersökt vilka egenskaper som utmärker utövare av innebandy samt vilka egenskaper hos innebandyungdomar som utmärker sig från ungdomar totalt. Det finns även framtagen statistik kring familj och ekonomi.

FRÄMSTA EGENSKAPER



MEST UTMÄRKANDE JÄMFÖRT MED TOTALEN



Innebandyn i GUD distriktet

Gävleborgs Innebandyförbund Upplands Innebandyförbund och Dalarnas Innebandyförbund har utvecklat ett väl förankrat samarbete som sträcker sig över det sportsliga planet. Ett samarbete - GUD - där man tillsammans är synkroniserad engagerad och aktivt arbetande för en så hållbar och effektiv organisation som möjligt. Det för att garantera en kvalitativ idrotts- produkt och ett starkt innebandy-engagemang oavsett var i regionen du bor. Innebandy skall vara enkelt för alla att engagera sig i oavsett om du är spelare ledare domare eller engagerad i någon annan roll.

Regionen har som ändamål att bedriva en professionell verksamhet som bygger på stor entusiasm och hunger. Tillsammans har vi som övriga innebandysverige gemensamma utmaningar med innebandyns strategidokument "Innebandyn Vill", där alla distrikt vill samlas bakom värdegrunden inkludering samverkan och nyskapande.

Svensk Innebandys utmaningar ligger i att få fler att fortsätta spela längre få fler kvinnor att engagera sig nå nya målgrupper och spelplatser samt öka intresset från externa partners publik och media.

För att nå framgång med dessa utmaningar är samverkan en nyckelfaktor. Vi behöver aktörer som vill och har möjlighet att göra skillnad. Aktörer som vågar investera i framtiden. Samarbete, kommunikation och hjälpsamhet är viktiga delar i strategin att göra innebandyn till folksporten där vi tillsammans agerar utifrån vår positionering "mer än en sport".

Vi vill ha dig och er med på resan! Vill du vara med?

2. Bli partner

När ni väljer att bli partner till GUD och Svensk Innebandy blir ni en del av innebandyfamiljen och en del i vårt arbete. Både avseende att bygga en stark och framgångsrik sport och även att bidra till en positiv samhällsutveckling. Tillsammans arbetar vi för en meningsfull fritid och hälsosam livsstil för barn och unga. Vi har fokus både på bredd och elit. Vi är Folksporten för alla – alltid.

I denna katalog presenteras bredden inom Svensk Innebandy och allt det som vi kan erbjuda just ert företag.

Svensk Innebandy söker och vill samarbeta med partners som bidrar till sportens utveckling och som är långsiktiga i sitt engagemang.

VÅRA PARTNERNIVÅER



HUVUDPARTNERS

På högsta nivå skräddarsys partnerskapet till ert företag. Hela vägen från huvudpartnerskap av förbundet och större arrangemang till mindre aktiveringar. Möjligheterna inkluderar all Svensk Innebandys verksamhet inklusive CSR-initiativ och exponering samt aktivering med spelare/ledare med mera. Här har du möjligheten att vara med och påverka förbundets övergripande inriktningar.



CSR-PARTNER #INNEBANDYFORALL

Ett partnerskap som möjliggör för er som företag att kommunicera ut ert företags sociala ansvarstagande, stärka ert varumärke och skapa nya förutsättningar för alla som vill spela innebandy på sitt sätt.



OFFICIELL PARTNER OCH LEVERANTÖR

Var en del av vardagen kring GUD och Svensk Innebandy genom ett officiellt partnerskap och rätten till leverantörskap som ger dig tillgång till olika målgrupper/ arrangemang och exponering utifrån era önskemål. Partnerskapet riktar sig mer till er som vill förstärka vissa delar eller områden. Här har du möjligheten att vara med och följa förbundets övergripande inriktningar.



GUD SOM NÄTVERKSPLATS

Som nätverkspartner får du tillgång till GUDs och Svensk Innebandys breda affärsnätverk med stora möjligheter till gemensamma samarbeten och affärer emellan partners. Partnerskapet inkluderar inbjudningar till exklusiva sponsringsevent, exponering i olika digitala kanaler, med mera.



LOKALT PARTNERSKAP

Lokala partnerskap är möjliga enligt önskemål till lokal organisation. Detta är till för dig som symboliskt stöttar eller har ett engagemang på mindre men minst lika viktig nivå.

Förmåner med att bli partner till innebandyn i GUD

Huvudpartner

100,000 p/p

Som huvudpartner utvecklar du GUDs och #InnebandyForAlls totala verksamhet och investerar resurser aktivt mot verksamhetens organisation och aktiviteter. Huvudpartners är också de som äger rätten att tillsammans utforma avtal för exponeras med #InnebandyForAlls verksamhet och värdegrund. Här är ni en symbol för vår våra värderingar och vi delar exponering av gemensamma varumärken. Här stödjer man samtliga verksamhetsinriktningar och delar aktivt erfarenheter feedback och verktyg för den bästa gemensamma utvecklingen. Här letar vi efter partners som vill ta en ledartröja och styra in oss i framtiden.

Officiell partner och leverantör

30,000 p/p

Som officiell partner har du möjlighet att stödja delar i verksamheten, vi har gemensamma synergier för att utveckla varandras varumärken och verksamhet med vissa dedikerade insatser. Här kan du som partner exponera dig med specifika insatser som ger ovärderliga insatser för att kunna fortsätta arbetet.

Nedanstående företag är de företag som idag är partners till Svensk Innebandy på riksnivå. Flera av dessa partners har ett engagemang i innebandy som sträcker sig till regional nivå, inklusive GUDs verksamhet. Som en del av GUDs partnersnätverk finns möjligheten att på regional nivå samverka och ta del av de partneraktiveringar som dessa partners står för på nationell nivå.



3. GUD som nätverksplats

Som en del av GUDs nätverk får du möjlighet att knyta kontakter med andra företag som också står för Svensk Innebandys värdegrund. Här får ni möjlighet att träffas och skapa goda relationer till andra företag i nätverket - det tror vi är grunden för en bra affär.

Alla partners på "nätverksnivå" är inbjudna till 4 stycken nätverksträffar per år, bland annat på våra häftiga evenemang som genomförs i GUD-distrikten. Där får du tillsammans med hela affärsnätverket se matcher och häftiga event avgöras inför publik och innebandyälskare.

I nätverket får du dessutom möjlighet att knyta kontakter med svensk Innebandys allra största partners. Du kommer få chansen till unika inbjudningar till sammankomster och evenemang löpande under säsongen. Kanske blir du en del av en nätverksresa? Eller kanske är du med på SM-finalen i ett fullsatt Ericsson Globe och nätverkar?

**Nätverket är kostnadsfritt för alla partners i GUD.*

4. CSR-partner till den svenska folkspporten och #InnebandyForAll

Vi erbjuder en enkel, rolig sport som är öppen för alla att engagera sig i, oavsett roll där rörelseglädjen bidrar till ökad folkbildning och förbättrad folkhälsa. Syftet med #InnebandyForAll är att erbjuda aktiviteter och ta ett samhällsansvar, vi är mer än en sport.

Målsättningen övergripande verksamhetsmässigt med #InnebandyForAll är att få fler barn- och ungdomar i rörelse och ta ett helhetsansvar för jämlika förutsättningar för fritidsaktiviteter oavsett kön, etnicitet, sexuell läggning eller soc-ekonomiska förutsättningar. En viktig del för att nå dessa mål är att bedriva fler verksamheter vilket betyder öka antalet aktiviteter öppna för alla, utan förkunskapskrav eller ekonomiska hinder för primärt för våra minoritets-målgrupper men även för den innebandy-entusiastiske.

För att stödja utvecklingen av verksamheten i regionen behöver vi även hjälp av samarbetspartners. Tillsammans kan vi fortsätta hjälpa föreningslivet att stödja och bidra till ett bättre samhälle.

#InnebandyForAll

Motion

Innebandy är något alla skall kunna hålla på med, hela livet. 3 mot 3 på halvplan, kasta klubborna från mitten och bara dela lag och köra. Koncepten är många där verksamheten syftar till att fortsätta inspirera till rörelse och motion när den ordinarie tävlingsverksamheten av olika anledningar inte längre är aktuell. Genom att erbjuda meningsfulla motionsverksamheter på deltagarnas egna villkor syftar initiativen till att fortsatt bidra till ökad folkhälsa och intresse för idrott hela livet, så många som möjligt så länge som möjligt.

Parasport

Idrott skall vara något för alla, oavsett förkunskaper, fysiska eller mentala förutsättningar. Personer med funktionsnedsättningar har precis som alla andra behov av rörelseglädje och möjligheten att få träffa kompisar och vara en del av den fantastiska idrottsvärlden med just lagkamrater och ledare.

Att bli sedd och stöttad av ledare, att bli inspirerad att utmana sig själv och se sig själv utvecklas kan tyckas som en självklarhet men tyvärr ofta något som inte blir verklighet då fritidsaktiviteterna ofta kan lysa med sin frånvaro. Genom att erbjuda föreningar och initiativ stöttning, utbildning, evenemang och prova på verksamheter kan personer med funktionsnedsättningar få chansen att

bli en del av idrottsvärlden oavsett vilka utmaningar man står inför. Tillsammans erbjuder vi meningsfulla fritidsaktiviteter på lika villkor där individen sätts i centrum och aktiviteter formas och skapas efter idrottarens behov och förutsättningar. Allt för att så många som möjligt skall vara med i idrotten så länge som möjligt i en så bra miljö som möjligt.

Integration

Människor som tillåts vara olika bidrar till ökad förståelse och ökad mångfald. Genom fler perspektiv och öppna sinnen bjuder vi in till öppet klimat där man med gott uppförande bidrar till det svenska samhället med moralisk rikedom och betydande erfarenheter.

Inkludering

Ökad integration bidrar till ökad tillväxt, genom att fler ges möjlighet till fysiska meningsfulla fritidsaktiviteter ökar människors tillhörighet i samhället samtidigt som vi tillsammans är med och bidrar till ökad integration och sänkta trösklar till vårt gemensamma samhälle.

Kvalitetsmål för verksamheten

- Barnkonventionen skall genomsyra hela verksamheten.
- Alla insatser ligger i linje med RFs strategi 2025.
- Att öka den öppna rörelseglädjen är det mest centrala.
- Stabilisera och kommunicera ut en tydlig värdegrund under alla våra insatser och aktiviteter.

Mätbara mål

- Öka antalet tjejer spelar Innebandy.
- Öka antalet personer med utländsk bakgrund i vår verksamhet.
- Öka antalet föreningar med parasport verksamhet.
- Närma oss RFs strategimål 60/40 på spelar, ledare samt förtroendevalda beslutsposter.



5. Exponering och partnerskap

Målsättningen med alla våra evenemang är att skapa oförglömliga och passionerade upplevelser i arenan för både spelare och åskådare. Men vi vet att både våra nationella och internationella evenemang kan ge större effekter i samhället. Vår värdegrund lyser igenom i allt vi gör och vår ambition är både skapa fantastiska arenaupplevelser och att göra positiva avtryck i samhället även efter att guldmedaljerna delats ut.

Produkter

Ta chansen att bygg ditt varumärke med oss. Här nedan listas flera paket som kan vara intressant för dig som vill vara med på resan. För oss handlar alla partnerskap om det lilla extra - det är tillsammans som 1 +1 blir 3. De stora och små paketen som omfattar alla tre SDF där priset skiljer sig utifrån maximeringen och volymen på exponering aktiveringar.

Stora paketet

Namnpartner GUD Serier	100,000 p/p
Sommarserien	75,000 p/p
Exponering Domarställ	75,000 p/p
Exponering GUD Spelarutbildning	75,000 p/p
Sommarserien distriktsvis	75,000 p/p
Innebandyskola	75,000 p/p

Mindre paketet

Sommarserien	45,000 p/p
Exponering Domarställ	45,000 p/p
Exponering GUD Spelarutbildning	45,000 p/p
Exponering Distriktslagsställ	45,000 p/p
Innebandyskola	45,000 p/p

Enbart exponering per distrikt

DM spel	25,000 p/p
Sommarserien distriktsvis	25,000 p/p
Exponering Domarrygg distriktsställ	25,000 p/p
Exponering GUD Spelarutbildning distriktsvis	25,000 p/p
Exponering Distriktslagsställ distriktsvis	25,000 p/p
Landslagets Innebandyskola distriktsvis	25,000 p/p

**Lokala partnerskap till respektive distrikt är möjliga men vänder sig främst till insatser på lägre nivåer. Alla bidrag är välkomna, stora som små. I dessa fall skräddarsyr vi upplägget och innehållet.*

7. Digital exponering

Det övergripande målet är att fortsätta att sprida förbundets varumärke, vår idrott och #InnebandyForAll bredare och mer kraftfullt. Syftet är att stärka resurserna och vår positionering som "mer än en sport" genom ökad resurstillförsel och aktiv positionering inom idrotten och näringslivet.

Övergripande avser GUD arbeta med att stärka varumärket som ledande CSR-aktör för regionen och #InnebandyForAll. En del i det arbetet handlar om att stärka förbundets informationsflöde och kanaler där våra kanaler ska uppfattas som moderna, fräscha, jämlika och intressanta.

NYHETSREBREV OCH HEMSIDA

Partners till GUD och Svensk Innebandy har möjlighet att synas på innebandy.se på våra distriktssidor med innehåll och genom banners native artiklar. Hemsidan nationellt hade under 2020 cirka 9 miljoner besökare - varav 70% som besöker genom mobil.

Nyhetsbrevets syfte är att sprida GUD och Svensk Innebandy och förbundets väsentliga information och berättelser. Samarbetspartners ska ha möjlighet att kontinuerligt kommunicera med olika intressegrupper inom GUD och Svensk Innebandy. Innehållet består främst av information som mottagarna efterfrågar och uppskattar och således uppfattas nyhetsbrevet som en trovärdig kommunikationskanal med hög läsfrekvens. Passa på att skraddarsy kommunikation och erbjudanden direkt potentiella kunder och intressenter.

Produkter

Riktade nyhetsbrev till 20.000 intressenter
Banners
Native artiklar

GUD INNEBANDY PÅ SOCIALA MEDIER

	Instagram	Facebook
Gävleborg	1322 följare	1171 följare
Uppland	2252 följare	1553 följare
Dalarna	436 följare	715 följare

**Prissupplägg enligt offert.*

Ta chansen att kommunicera direkt till en mycket aktiv innebandypublik. Sprid ditt budskap i våra digitala kanaler och väx med oss. Skraddarsy ditt innehåll och bygg ditt varumärke genom våra följare. Paketera erbjudanden och länkar så som du känner och vill. Bara fantasin sätter stopp.

Produkter

Innehåll och kampanjer
Delning av aktivering kopplat till sponsorskap

GUD-TV

Vår plattform är växande. Ta chansen att tillsammans med våra ambassadörer och stjärnor i GUD och Svensk Innebandy publicera genom oss. Varje gång vi publicerar klipp i GUD-TV har du möjlighet att synas. Antingen som partner i sin helhet eller annonsklipp. Rörlig bild är framtiden och bygg ditt varumärke med oss genom våra rörliga kanaler. Detta kan vara antingen i samband med matcher, reportage eller studio-avsnitt.

Produkter

Pre-Roll inför matcher ("Matchen presenteras av...")
Synas i sändning
Medverka med innehåll i sändning

G·U·D

Gävleborg • Uppland • Dalarna

KONTAKTA OSS GÄRNA

JAKOB WESTERLUND, JAKOB.WESTERLUND@INNEBANDY.SE

DAN BACK, DAN.BACK@INNEBANDY.SE

LARS ANDERSSON, LARS.ANDERSSON@INNEBANDY.SE