

# MARKNAD/ KOMMUNIKATION



## Skolslaget

I upplaga nummer åtta deltog 70 lag i skolturneringen. Turneringen lockade skolklasser från Göteborg, Härryda, Mölndal och Lerum. Turneringen pågick under tre dagar i Lundbystrand och i finalen vann Bergums skola från Olofstorp över Skånällaskolan från Lindome.

## Innebandy i Angered

Arbetet med att sätta innebandyn på kartan i Angered har gått ner i tempo. Under hösten hade Vättleskolan i Angered innebandy på elevens val en gång i veckan för årskurs 5or. Orsakerna till att projektet i Angered inte varit så framgångsrikt beror delvis på att skolorna inte maktat med upplägget men också att vi inte hittat samarbeten med andra organisationer inom Göteborg. Vi drar lärdomar från detta och jobbar nu vidare med att stötta Angered IS som vill få igång sin innebandysektion.



## Värdegrund

Värdegrundsspelet har tagits fram och ska fungera som ett hjälpmedel för föreningar att arbeta med värdegrundsfrågor. Spelet handlar om att diskutera och svara på situationer som kan uppstå i en innebandymiljö. På ordförandekonferensen testades spelet för föreningarna. Till säsongen 19–20 ska spelet kunna användas i föreningar. Efter det att så kallade spelledare är utbildade av förbundet.



## Föreningspuls

Under säsongen har föreningspuls tagits fram, ett hjälpmedel för föreningar att utvecklas. Föreningspuls bygger på att Västsvenska Innebandyförbundet gör en bedömning utifrån en fastställd poängmall av föreningens verksamhet. Utifrån de poäng som föreningen erhåller kommer man få en bonus ifrån belöningsstegen (kan vara allt från fria utbildningar till utrustning).

Föreningspuls

IKOTOPBILD Västsvenska Innebandyförbundet

## Möte med kommunerna

Under året har personliga kontakter fortsatt med kommunerna i distriktet. Dessa kontakter har fått kommunerna mer medvetna om innebandyns situation kring halltider samt föreningarnas hallbehov och verksamhet.

## Second League

En Februarikväll så sjösattes konceptet Second League, en motionstävling för spelare över 16-år med spelformen 3 mot 3 utan målvakt. Totalt deltog 8 lag och som slutsegrare stod CCCP. Under kvällen gavs möjligheten att utveckla konceptet med de aktiva. Utifrån den utvärdering som gjorde med de anmälda lagen så upplevdes spelformen mycket positivt.



## Cirrus media

Under året har VSIBF haft ett samarbete med Cirrus media när det gäller framtagandet av diverse marknadsföringsmaterial. Under året har man gemensamt bland annat tagit fram följande:

- Rekryterings film för domare
- Gjort en redovisningsfilm från utvecklingshelgen den 15.16 november
- Sämt visionskvällen på Scandinavium Live på vår Facebook samt Youtube
- Filmat då föreningarna genomförde den första spelkvällen av värdegrundsspelet och skapat en presentationsfilm
- Tagit profilbilder på anställda och styrelse

Samarbetet kommer att fortsätta även kommande år med fortsättning av framtagandet av marknadsföringsmaterial.

## Måluppfyllelse / Statistik

(Antal)	2016– 2017	2017– 2018	2018– 2019
Elitarrangemang	0	1	1
Förbundsserielag	14	15	15
Hallar i distriktet	59	60	61
Möten med kommuner	23	32	19
Möten med politiker	3	9	3
Antal lag i Skolslaget	76	68	70