

# INNEBANDYKONVENT 2010

16–17 april



# Bäst även utanför plan – bli en attraktiv samarbetspartner

Svenska Innebandyförbundet har glädjen att traditionsenligt bjuda in till vårt konvent i samband med SM-finalerna i Globen.

Vi vill ta med dig på en resa. En resa som börjar i värdegrundens betydelse för varumärket och avslutas med att du får lära dig att göra om en match till ett evenemang. När SM-finalerna är färdigspelade och konventet är slut kommer du att ha

- flyttat dina tankar kring varumärke, sponsring och evenemang.
- fått en verktygslåda att använda i din förening.
- utvecklat föreningens sponsorstrategi eller lagt grunden för den.
- blivit erbjuden individuell rådgivning kring hur din förening kan flytta fram positionerna där ni verkar.

Vi vill att du som kommer är organisationsledare eller anställd. Du och föreningen har ett intresse av att utveckla ert arbete med marknadsföring, sponsring eller arrangemang. Vi vet att du kommer att få ut mer av konventet om ni kommer fler från din förening.

Svensk innebandy har gått från att vara en ung spännande ungdomsrörelse till att bli en etablerad folkrörelse, som i mycket liknar andra idrotter. Vi är Sveriges största inomhusidrott, vi har spelarna och ledarna. Nu är det dags att ta nästa steg.

Svensk innebandy ska bli professionell. Professionell i relation med sponsorer, media, publik och kommun.

Konventet är en mötesplats där du får blanda teori och praktik kring marknadsföring, sponsorrelationer och evenemangsutveckling. Du får ta del av de senaste trenderna. Du får dela erfarenheter med andra innebandyföreningar. Du kommer att få energi och verktyg att påbörja en utvecklingsprocess i din förening.

Programmet passar alla föreningar oavsett storlek, verksamhet eller ambitionsnivå. Vi kommer att arbeta med strategiska grupperingar så du kommer att få ut maximalt av dagarna.

Självklart ingår biljett till SM-finalerna, där du både kommer att få en inblick i evenemanget och en presentation av finallagen av våra förbundskaptener.

10.00–10.30 **Svensk innebandys utmaningar ur ett marknadsperspektiv**  
*LG Tjärnquist, ordförande SIBF*

Svensk innebandy har tagit fram en ny verksamhetsinriktning genom omvärldsanalys och ideologiska diskussioner. De tre bärande strategierna i den är flytta fram positionerna, utveckla erbjudandet och modigt ledarskap.

10.30–11.30 **Passionsvarumärken, sport marketing och sponsring**  
*Daniel Hegborn, Sports and brands*

Idrotten står inför stora utmaningar i att attrahera olika intressenter. Allt föreningen gör kommunicerar föreningen, och påverkar vad omvärlden tycker om er. Grunden till framgång är en fastställd värdegrund, ett tydligt varumärke, och aktiviteter som motiverar existensberättigandet. Teorier, modeller och konkreta exempel.

11.30–12.30 **Lunch**

12.30–14.00 **Framgångsrik sponsring**  
*Jörgen Persson, Human event*

Framgångsrik sponsring bygger på att synas i sammanhang som är relevanta, att tillföra ett mervärde till målgruppen samt att vara en aktiv partner och använda rättigheterna på ett effektivt sätt. Rätt använt är sponsring idag såväl en effektiv metod för marknadsföring som ett effektivt redskap för affärsutveckling.

14.00–14.30 **Fika**

14.30–18.30 **Från gåva till marknadsföring till affärsverktyg  
– i din förening**

*Jörgen Persson, Human event*  
*Charlotte Ekman, Svenska Spel*  
*Anders Wahlström, SISU Idrottsutbildarna*

Du kommer att arbeta med en verktygslåda för att utveckla din förenings sponsorstrategi eller lägga grunden för den. Här blandas teori och praktik och du får byta erfarenheter med andra föreningar.

19.00–20.00 **Middag**

20.00–23.00 **Pubkväll**

08.30–10.00 **Från match till evenemang – SM-finalernas framväxt**

*Magnus Nilsson, ledamot SIBF*

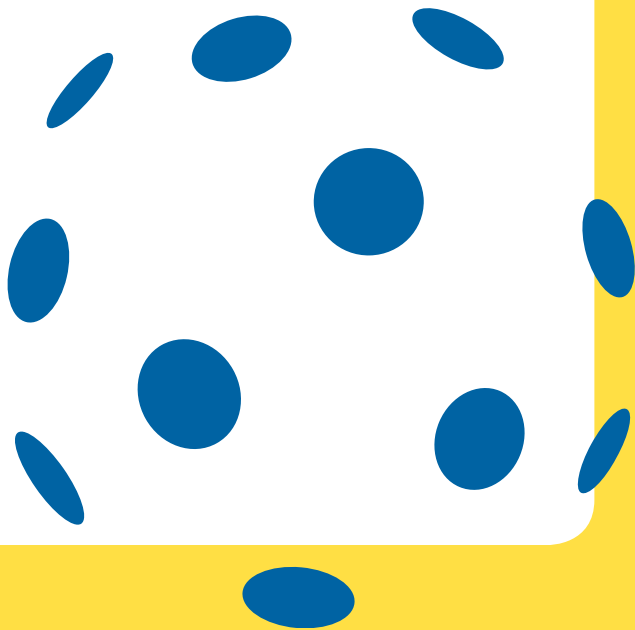
SM-finalerna i innebandy började som matcher som spelades inför några hundra åskådare. Nu är det ett evenemang som fyller Globen och har hundratusentals tv-tittare. Magnus berättar om utvecklingen och visar på hur man kan arbeta med arrangemang.

10.00–11.00 **Inför SM-finalerna**

Förbundskaptenerna presenterar finallagen och sina förväntningar på matcherna.

11.20 **Bussresa till Globen**

12.30 **SM-finalerna börjar**





## Fakta och praktisk info

**Plats:** Bosön, Lidingö samt Globen, Stockholm

**Tid:** 16–17 april 2010

**Pris 1:** 3 000 kr vid anmälan tom 15/1 (dagkonferens, dvs utan boende, 2 700 kr)

**Pris 2:** 3 500 kr vid anmälan 16/1–15/2 (dagkonferens, dvs utan boende, 3 000 kr)

**I priset ingår:** konventprogram enligt schema, boende med helpension i dubbelrum, viss dokumentation samt biljetter till SM-finalerna.

### Boende

Du bokar ditt boende i samband med att du gör din anmälan. Det finns möjlighet att boka enkelrum, för en extra kostnad av 500 kr, ring Sofia Blomlöf så hjälper hon dig.

### Anmälan och betalning

Anmälan görs på: [www.innebandy.se/konvent2010](http://www.innebandy.se/konvent2010) senast måndagen 15 februari. Efteranmälan i mån av plats. Betalning sker mot faktura.

### Inregistrering och incheckning

Inregistrering sker strax innanför receptionen i Olympiahuset. Där får du en kursmapp med all information. Incheckning till boende gör du direkt i Bosöns reception.

### Kommunikationer

Kommunalt: T-bana till Ropsten, därefter buss 204, 212 till Rudboda torg eller buss 211 som går direkt till Bosön.

Bil: Efter Lidingöbron höger, följ sedan skyltar. Parkering utan kostnad på anvisad plats. Vägbeskrivning finns på [www.boson.nu](http://www.boson.nu)

### Information

Kontaktperson SIBF (innehåll):

Mattias Hjelmberg 08-522 917 15, [mattias.hjelmberg@innebandy.se](mailto:mattias.hjelmberg@innebandy.se)

Kontaktperson Bosön (anmälan, boende):

Sofia Blomlöf 08-699 66 29, [sofia.blomlof@bosonifhs.se](mailto:sofia.blomlof@bosonifhs.se)

### Pubkväll i Mästarvillan

Efter sista passet på fredagskvällen finns möjlighet till trevlig samvaro med övriga konventdeltagare i Mästarvillan.