

Svenska Spel 25 april 2007

FöreningsTriss ger klirr i kassan

– lättsåld lott lyfter klubbarnas ekonomi

Trisslotten är kanske Sveriges mest kända och lättsålda lott.

Sedan en tid tillbaka har Sveriges idrottsföreningar haft möjlighet att sälja den tillsammans med en tilläggslott under namnet ReseTriss.

Nu tar Svenska Spel ytterligare ett steg närmare idrotten genom att ersätta ReseTriss med nya FöreningsTriss.

– Det känns jättekul att få erbjuda innebandy-Sverige en ny produkt som på ett tydligare sätt visar kopplingen till den egna föreningens verksamhet. Vi tror att det kommer ge möjlighet att till ännu större intäkter från lottförsäljning, säger Camilla Gärefors på Svenska Spel som är ansvarig för projektet.

Lotten, som kostar 40 kronor, är förutom en vanlig Triss också en extralott som man kan vinna upp till en miljon kronor på. För varje såld lott tjänar föreningen 12 kronor. Med tanke på att det köptes cirka 124 miljoner Triss år 2005, finns det en otrolig potential för Sveriges föreningar att tjäna riktigt bra med pengar. Alla föreningar som är anslutna till Riksidrottsförbundet kan beställa och sälja FöreningsTriss.

Trissdelen av lotten är precis som vilken Triss som helst, det vill säga man kan vinna X gånger vinsten samt TV- och månadsklöver och så vidare. Den högra delen är en annan skraplott med en toppvinst på hela 1 miljon kronor. Den pryds dessutom av motiv från någon av idrotterna innebandy, fotboll, handboll, ishockey, bandy, tennis och skidor. Det kommer även finnas ett generellt motiv som föreningar inom övriga specialförbund ska kunna sälja.

En av föreningarnas viktigaste inkomstkällor är av tradition lottförsäljning. FöreningsTriss kan förhoppningsvis bli ett bra tillskott till föreningskassorna och ett komplement till de olika lotter som redan idag säljs, till exempel Bingo-Lotto.

– Köparen av lotten ska känna att de får en jättebra lott med många vinstchanser och föreningarna ska känna att lotten är både rolig att sälja och framförallt lättsåld samt ger ett stort bidrag till den egna ekonomin, berättar Camilla Gärefors.

Nya FöreningsTriss kan beställas från den 1 juli på www.svenskaspel.se/foreningar.

För mer information kontakta:

Peter Tumegård, försäljningschef FöreningsTriss, 0498-28 32 13